



BRAND
GUIDELINES

JESSICA EPIFANIO - JORNALISTA

SOBRE

A identidade visual de uma marca desempenha um papel fundamental na construção e comunicação de sua imagem para o público-alvo. Ela consiste nos elementos visuais que representam a empresa, incluindo o logotipo, cores, tipografia, ícones e outros elementos gráficos relacionados. É imprescindível nos seguintes aspectos:

- 1- Reconhecimento e diferenciação;
- 2- Comunicação da personalidade da marca;
- 3- Demonstra consistência e profissionalismo;
- 4- Torna a marca memorável;
- 5- Torna a experiência do cliente mais agradável e personalizada.

Seja para pequenas, médias ou grandes empresas, bem como para pessoas físicas, a identidade visual demonstra preocupação com os detalhes, profissionalismo e torna a experiência única. O Brand Guidelines apresentado tem como objetivo mostrar a logo, paleta de cores e tipografia de uma profissional que valoriza todos esses aspectos ao apresentar seu trabalho.

Jessica Epifanio





LOGO DESIGN

A logo apresenta a fusão das iniciais do nome Jessica Epifanio, em letra com traços que remetem ao estilo "aesthetic". Apresenta uma estrela colorida, com o tom da paleta, dando um toque especial ao estilo da marca.

USO DA
LOGO



ASSINATURA



COR DA PALETA

#E1D9D0

#D8C9B8

#C28380

#732525

TIPOGRAFIA

TAN Mon Cheri

Tipografia da logomarca

Le Jour Script

Tipografia da assinatura

Aa

TIPOGRAFIA PARA SITES

Aa

FAMÍLIA

OPEN SANS

OPEN SANS

OPEN SANS BOLD

OPEN SANS LIGHT

OPEN SANS CONDENSED

TIPOGRAFIA PARA TÍTULO DE POSTS

Aa

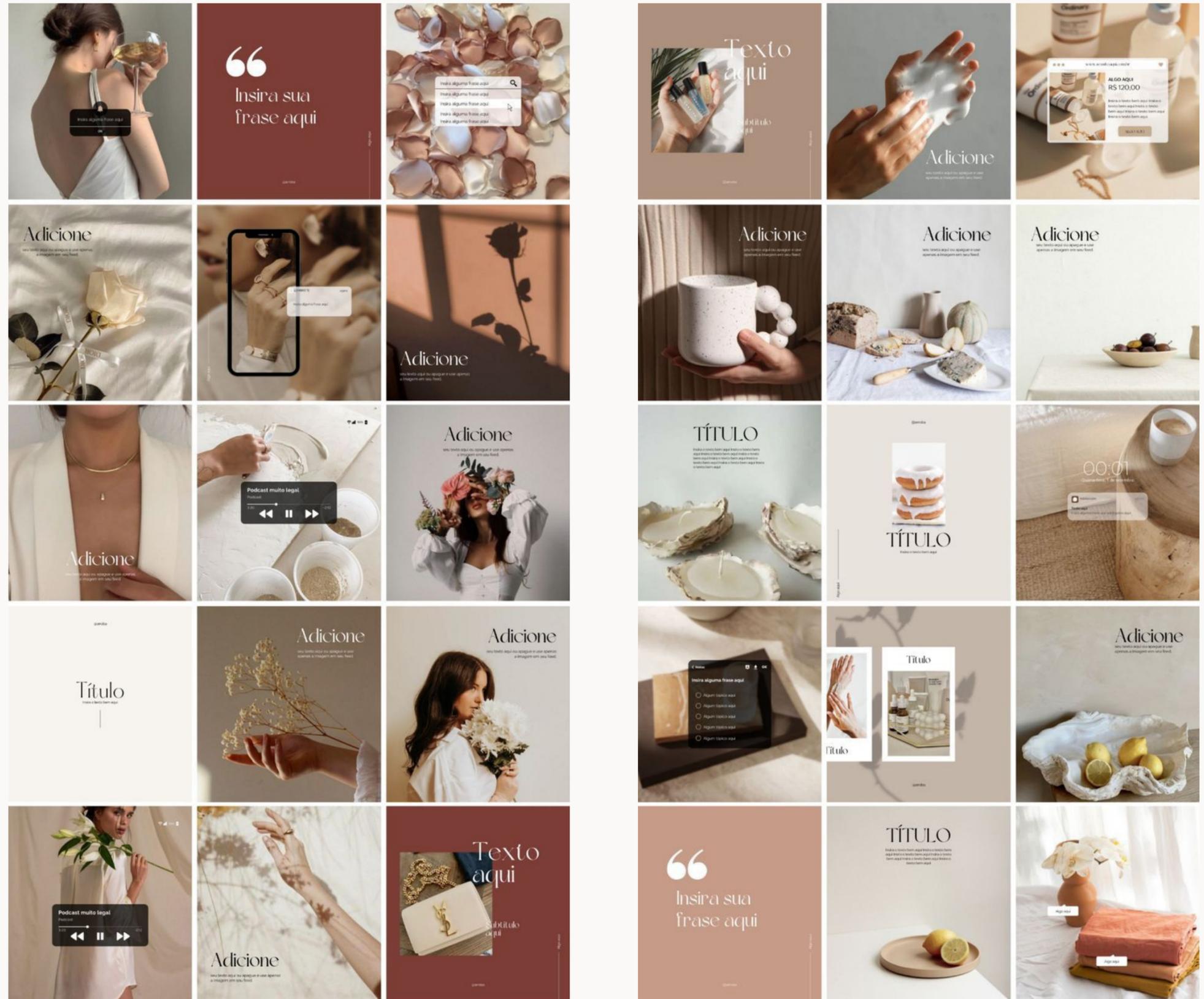
Tan Mon
Cheri

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0

SUGESTÃO DE LAYOUT

SUGESTÃO DE LAYOUT



OBRIGADA!

POR *Jessica Epifanio*